

# Unsere Mission: Wir erforschen die Erde und das Leben im Dialog mit den Menschen.

- Integriertes Forschungsmuseum
- Herausragende Sammlungen und Forschung
- Innovative Kommunikationsplattform
- Brücke zwischen Wissenschaft und Gesellschaft



# Museum für Naturkunde

- Mitglied der Leibniz – Gemeinschaft
- Über 30 Millionen Sammlungsobjekte
- Highlights: Urvogel *Archaeopteryx lithographica*, *Brachiosaurus brancai*, begehbare Nass-Sammlung, Trex Tristan
- 294 Mitarbeiter (> 400 + Stipendiaten, Ehrenamtliche, Praktikanten etc.)
- 16 Millionen Euro institutionelle Förderung
- 5 Millionen Euro Drittmittelausgaben
- Wichtiger Partner in der Politikberatung



# Wissenschaftskommunikation

Jährlich (\*Zahlen von 2015) etwa

- 550 000 Besucher
- Je 1/3 aus Dt., Bln./Brdb., Ausland
- 5000 print- und online-Beiträge
- 1000 Hörfunk- und 200 TV-Beiträge
- Citizen Science Plattform

## Partnerschaften

- Aktive wissenschaftliche Zusammenarbeit mit über 60 Ländern
- Mitarbeit in nationalen und internationalen Netzwerken



# Hochauflösende, sphärische Bildsequenzen von biologischen Sammlungsobjekten

- Relevanz für taxonomische Forschung
- Bereitstellung von Inhalten
  - vermeiden unnötigen Transport
  - digitale Konservierung von fragilen Objekten
- Aktuelles Forschungsprojekt am Museum für Naturkunde: Zoospere  
<http://www.zoospere.net/>



# Zoosphere



# Zoosphere

